



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

privind instituirea contribuției de 3% asupra veniturilor din publicitatea digitală realizate în România de către companii nerezidente

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1 – Obiectul reglementării

- (1) Prezenta lege instituie o contribuție de 3% asupra veniturilor obținute din publicitatea digitală livrată către utilizatori din România de către prestatori nerezidenți.
- (2) Contribuția se aplică prestatorilor care au o cifră de afaceri globală de minimum 750 milioane euro în anul fiscal anterior și care realizează venituri din publicitate digitală pe teritoriul României.

Art. 2 – Definiții

În sensul prezentei legi:

- a) publicitate digitală – orice serviciu comercial constând în afișarea, difuzarea sau distribuirea de conținut publicitar pe platforme digitale, rețele sociale, motoare de căutare, aplicații sau alte servicii online accesate de utilizatori din România;
- b) prestator nerezident – persoană juridică ce nu este rezidentă fiscal în România, dar furnizează servicii de publicitate digitală către utilizatori din România;

c) venit impozabil – totalul veniturilor din publicitate digitală generate de afişările, vizualizările, click-urile, conversiile sau alte interacţiuni ale utilizatorilor aflaţi pe teritoriul României.

Art. 3 – Cota contribuţiei

Cota contribuţiei este de 3%, aplicată asupra veniturilor impozabile definite la art. 2 lit. c).

Art. 4 – Declaraire şi plată

(1) Prestatorii nerezidenţi depun trimestrial declaraţia privind contribuţia datorată, până la data de 25 a lunii următoare încheierii trimestrului.

(2) Contribuţia se plăteşte în lei, la cursul BNR din ziua plăţii.

(3) Procedura privind declararea şi plata contribuţiei se aprobă prin ordin al preşedintelui ANAF în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Art. 5 – Obligaţii de raportare

(1) Prestatorii nerezidenţi furnizează ANAF datele tehnice necesare determinării bazei contribuţiei, inclusiv informaţii privind afişările, interacţiunile, conversiile şi segmentarea geografică.

(2) Refuzul furnizării acestor date constituie contravenţie şi se sancţionează potrivit art. 9.

Art. 6 – Cooperare şi schimb de informaţii

(1) ANAF poate solicita date şi informaţii relevante de la autorităţile fiscale din statele membre ale Uniunii Europene în baza Directivei 2011/16/UE privind cooperarea administrativă în domeniul fiscal.

(2) ANAF poate colabora cu autorităţi fiscale internaţionale pentru verificarea veniturilor declarate de prestatorii nerezidenţi.

Art. 7 – Actualizarea metodologiei

ANAF actualizează anual metodologia de raportare pentru a reflecta evoluţiile tehnice ale serviciilor de publicitate digitală şi standardele internaţionale privind impozitarea economiei digitale.

Art. 8 – Raport anual de transparenţă

ANAF publică anual un raport privind:

- a) sumele colectate prin prezenta contribuţie;
- b) gradul de conformare al prestatorilor;
- c) măsurile de control aplicate

Art. 9 – Sancțiuni

- (1) Neîndeplinirea obligației de declarare se sancționează cu amendă între 50.000 și 200.000 lei.
- (2) Refuzul furnizării datelor tehnice se sancționează cu amendă între 100.000 și 500.000 lei.
- (3) Neplata contribuției atrage dobânzi și penalități potrivit Codului de procedură fiscală.

Art. 10 – Evitarea dublei impuneri

Contribuția instituită prin prezenta lege nu se consideră impozit pe profit și nu afectează aplicarea convențiilor pentru evitarea dublei impuneri la care România este parte.

Art. 11 – Destinația veniturilor

Veniturile colectate se varsă la bugetul de stat. Prin legea anuală a bugetului de stat poate fi stabilită direcționarea unei părți către programe de educație digitală și securitate cibernetică.

Art. 12 – Norme metodologice

În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul aprobă normele metodologice de aplicare.

Art. 13 – Conformitatea internațională

Prezenta contribuție are caracter tranzitoriu și va fi reevaluată la momentul implementării Pilonului Unu OCDE, în conformitate cu angajamentele asumate de România privind impozitarea economiei digitale.

Art. 14 – Intrarea în vigoare

Legea intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art.75 și ale art.76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE
SENATULUI

PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR